

Presseinformation

Tirol / Handel / Shopping-Center

Innsbruck, 03.10.2016

Buntes Programm im SILLPARK bei innsbruck@night

Neue Tiroler Talente im SILLPARK

I n n s b r u c k (03.10.2016/medien-info) – Anlässlich der innsbruck@night stellte das Shopping Center SILLPARK seine Besucher in den Mittelpunkt und präsentierte außerdem neue Tiroler Talente.

Am Freitag war es wieder so weit: die innsbruck@night lud tausende Besucher zum Shoppen und Feiern. Im SILLPARK wurden die Spotlights auf die Besucher und junge Talente gerichtet.

Center-Manager Mag. Markus Siedl erklärt mit einem Schmunzeln: „Der Slogan ‚der Kunde ist König‘ ist überholt – unsere Kunden werden jetzt zu Stars. Zumindest konnten sie sich einen Abend lang fühlen wie die Stars in Hollywood.“

Neben den Besuchern wurden aber auch zukünftige Stars vorgestellt. Über ein Facebook-Casting wurden bereits im August und September junge Talente gesucht, die auf der Showbühne im SILLPARK auftraten. Moderatorin Manuela Kamper war begeistert: „Sehr verschiedene junge Talente haben sich hier präsentiert, aber alle sind für sich genommen jetzt schon Stars.“

Eine Cocktailbar, unterstützt vom aDLERS Barteam, rundete das hollywood-gerechte Einkaufsfeeling ab.



Bild 1: Probierten selbst die Cocktails und die Paparazzi-Fotostation aus (v.l.n.r.): Torsten Schmidt (aDLERS), Mag. Heidi Trettler (SILLPARK, Marketing) und Mag. Markus Siedl (SILLPARK, Center-Manager)



Bild 2: Die Siegerinnen des Talentcastings: Lena und Alina

Fotos:

Bild 1: © Thomas Steinlechner

Bild 2: © Conny Pipal

Das Shopping-Center SILLPARK wird von SES Spar European Shopping Centers GmbH gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt Shopping-Centers in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Auf einer verpachtbaren Fläche von über 700.000 Quadratmetern erzielten 2012 mehr als 1.700 Shoppartner in 26 Shopping Malls einen Jahresumsatz von 2,5 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center Management und Facility Management setzt SES auch als Dienstleistung für Dritte um. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR-Österreich-Gruppe.
Weitere Informationen auf: und www.ses-european.com.

Folgenden internationalen Preis hat der SILLPARK erhalten:
ICSC Solal Marketing Award 2010

Weitere Auskünfte:

SILLPARK:
Mag. Markus Siedl, Center-Manager
SILLPARK Shopping Center GmbH
Museumstraße 38, 6020 Innsbruck
Tel. 0512/56 74 00
markus.siedl@sillpark.at