

Leserservice

Tirol - Innsbruck / Shopping-Center / News / Ostern

Innsbruck, am 29.03.2021

SILLPARK für Ostern herausgeputzt

Ostern kurbelt Händler-Umsätze an

Ostern ist im Handel neben Weihnachten eine der wichtigsten Saisonen. Im SES-Shopping-Center SILLPARK läuft das Geschäft mit Ostern heuer wieder auf Hochtouren. Musste der stationäre Handel im vergangenen Jahr auf die umsatzstarke Saison pandemiebedingt verzichten, will man heuer wieder aus dem Vollen schöpfen. Vor allem im Textil-, Elektor- und Spielwarenhandel ist die Vorbereitung auf den Osterhasen ein großer Umsatzbringer. Auch die Lebensmittelbranche im SILLPARK in Österreich meldet bislang gute Umsätze. Neben Süßigkeiten fürs Osternest sind als Geschenke vor allem Düfte, Spiele, Kleinartikel und Bücher sehr gefragt. Der Osterhase zeigt sich spendabel. Vor allem Handys und hochwertige Spiele sind hoch im Kurs. Auch der Zehner-Geschenkgutschein ist für das Osternest eine gefragte Geschenkidee.

„Die Stimmung unter den Händlern ist sehr gut; wenn dann die Gastronomie zusätzlich zu ihrem derzeitigen Take-away-Angebot wieder die Sitzbereiche öffnen darf, wird es noch besser“, so Markus Siedl Center Manager SILLPARK. Das Ostergeschäft hat mit Anfang März spürbar an Fahrt aufgenommen, wobei sich die Frequenzen gut über die Wochentage verteilen. „Eine Rückkehr zum früheren Öffnungszeitenrahmen würde Einkaufsspitzen im Sinne der Pandemiebekämpfung abflachen und die Frequenzen entzerren“, so Siedl.

Gute Stimmung für mehr Kauflust

Promotions und Gewinnspiele im SILLPARK der SES heben die Einkaufslaune ebenso wie die stimmungsvoll angelegten Frühlingswiesen und -gärten in der Mall. Die aktuelle Frühjahrsmode wird kreativ und zum Angreifen präsentiert: Mit liebevoll gestaltete Schaufenstern und tollen Social Media Kampagnen werden die Besucher informiert.

TÜV-AUSTRIA-zertifizierte Hygienesicherheit auch fürs Ostershopping

Auch beim Ostershopping spielt die Hygienesicherheit die größte Rolle; es wird nach wie vor noch mehr als üblicherweise gereinigt und desinfiziert. Als erstes Unternehmen im Handelsbereich wurde SES und so auch der SILLPARK TÜV AUSTRIA zertifiziert und für den gesundheitlich sicheren und sauberen Center-Betrieb ausgezeichnet. Das Konzept unterstützt die Auswirkungen der aktuellen Pandemie zu minimieren. So werden die Malls mit bis zu 100 % frischer Frühlingsluft durchlüftet. Touchpoints wie Türgriffe und Liftknöpfe sowie Toilettenanlagen werden noch häufiger gereinigt und desinfiziert. Ausreichend Desinfektionsspender sind vorhanden und

auf Abstandsregeln, Mund-Nasen-Schutz-Tragepflicht und Händedesinfizieren wird mittels verschiedenster Kommunikationswege hingewiesen.

Geschenkgutschein DER ZEHNER

Der Geschenkgutschein DER ZEHNER ist auch zur Osterzeit bei Beschenkten aller Altersgruppen gefragt. Die Gutscheilverkäufe liegen in den Wochen rund um Ostern um durchschnittlich 20 bis 30 % höher als in Monaten ohne Saisonschwerpunkt

Öffnungszeiten Osterwoche

Im SILLPARK haben alle Händler und Dienstleister geöffnet; die Gastronomie bietet zudem ein umfangreiches Take-away-Sortiment an. Interspar hat für das Osterwochenende seine Öffnungszeiten sogar erweitert:

Shops:

Mo – Fr: 09:00 – 19:00 Uhr

Sa: 09:00 – 18:00 Uhr

Interspar:

Mo – Do: 07:30 – 19:00 Uhr

Fr: 07:00 – 19:00 Uhr

Sa: 07:00 – 18:00 Uhr

SILLPARK Shopping Center GmbH – managed by SES Spar European Shopping Centers

Das Shopping Center SILLPARK wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. Das Center beheimatet zahlreiche Shops, Gastronomen und Dienstleister. Magnetbetriebe wie Peek & Cloppenburg Primark, INTERSPAR, H&M sowie viele regionale Marken tragen zu einem ausgewogenen Shop-Mix für alle Zielgruppen bei. Einge neu sanierte Tiefgarage mit über 700 Parkplätzen (inkl 10 E-Ladestellen), zahlreiche Fahrradstellplätze und die Nähe zum Zentrum der Stadt Innsbruck, machen das größte Einkaufszentrum der Innenstadt zu einem beliebten Ziel für Einheimische und Touristen. SES Spar European Shopping Centers ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Standorte in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. 2020 waren die Shopping-Center in allen Ländern durchgängig geöffnet, jedoch musste ein Großteil der Shoppartner durch staatliche Lockdowns wochen- bzw. monatelang geschlossen halten. Rasche kommunikative sowie technisch innovative Maßnahmen der SES in Zusammenhang mit der COVID-19 Pandemie erlaubten dennoch einen sicheren und frequentierten Betrieb. 2020 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,45 Milliarden Euro. Im Geschäftsfeld großflächiger Shopping-Center ist SES Marktführer in Österreich und in Slowenien. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich Gruppe.

Weitere Informationen unter: www.sillpark.at und www.ses-european.com

weitere Auskünfte:

Mag. Markus Siedl, Center-Manager
SILLPARK Shopping Center GmbH
Museumstraße 38, 6020 Innsbruck
Tel. 0512/56 74 00 markus.siedl@sillpark.at