

## Presseinformation

Tirol / Handel / Shopping-Center / Schule / Soziales

Innsbruck, 30.06.2016

### Tiroler Schüler „blitzschnell und blitzg´scheit“

## 3. Wiff Drauf Lauf zugunsten Rettet das Kind

### Tirol

**Innsbruck (30.06.2016/medien-info) – Der SILLPARK richtete zum 3. Mal den Bewerb Wiff Drauf Lauf aus. Dabei wurden € 1.000,- für Rettet das Kind Tirol erlaufen.**

Am gestrigen Mittwoch, 29.06.2016, fand vor dem Innsbrucker Shopping Center SILLPARK bereits zum dritten Mal die Schulschluss-Aktion Wiff Drauf Lauf statt. Insgesamt 12 Klassen aus Innsbruck und Innsbruck-Land nahmen an der Aktion teil.

„Beim Schulevent Wiff Drauf Lauf wird es immer laut vor dem SILLPARK. Denn die Kinder feuern sich gegenseitig nach Kräften an und sind mit Begeisterung dabei,“ freut sich Center-Manager Mag. Markus Siedl über die rege Beteiligung.

Die Herausforderung beim Bewerb ist es, als Klasse eine Strecke von 800 Metern samt Hindernissen zu bewältigen. Gleichzeitig muss das Wiff-Team der Klasse knifflige Aufgaben in Deutsch, Mathematik und Sachunterricht/Geografie lösen. Für Geschwindigkeit und richtig gelöste Aufgaben gibt es Punkte, die der SILLPARK in Spendeneuro für Rettet das Kind Tirol umwandelt.

Dabei wurden insgesamt € 840,- von den Kindern der 2. bis 6. Schulstufe erlaufen, die der SILLPARK auf einen runden Tausender aufrundete. Center-Manager Siedl zog eine sehr positive Bilanz: „Die Kinder hatten nicht nur Bewegung im Freien, sondern auch einen Heidenspaß. Und über die Spende werden sich auch andere Kinder noch freuen.“



Bei schönstem Wetter bewältigten die Lauf-Teams der 12 Klassen den Parcours.



Die Wiff-Teams lösten inzwischen schulstufengerechte Aufgaben in Deutsch, Mathematik und Sachkunde / Geografie.



Die Freude über die erreichten Punkte war bei allen Kindern riesig.

Das Shopping-Center SILLPARK wird von SES Spar European Shopping Centers GmbH gemanagt. SES entwickelt, errichtet und betreibt Shopping-Centers in Zentral-, Süd- und Osteuropa. Auf einer verpachtbaren Fläche von über 700.000 Quadratmetern erzielten 2012 mehr als 1.700 Shoppartner in 26 Shopping Malls einen Jahresumsatz von 2,5 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center Management und Facility Management setzt SES auch als Dienstleistung für Dritte um. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR-Österreich-Gruppe.  
Weitere Informationen auf: [www.sillpark.at](http://www.sillpark.at) und [www.ses-european.com](http://www.ses-european.com).

Folgenden internationalen Preis hat der SILLPARK erhalten:  
ICSC Solal Marketing Award 2010

**Fotos:** © Thomas Steinlechner

**Weitere Auskünfte:**

Mag. Markus Siedl, Center-Manager  
SILLPARK Shopping Center GmbH  
Museumstraße 38, 6020 Innsbruck  
Tel. 0512/56 74 00  
markus.siedl@sillpark.at