

Presseinformation

Tirol / Handel / Shopping-Center / Eröffnung

Innsbruck, 25.11.2016

Lecker-schickes Backdesign

Back-Boutique eröffnet im SILLPARK

Innsbruck (25.11.2016/medien-info) – Villa Kuchenbunt eröffnete gestern, Donnerstag, eine Boutique für Cakedesign im SILLPARK. Das junge Shopkonzept bietet Zubehör und viel Know How für Motivtorten, Cupcakes & Co.

Gerade rechtzeitig zum großen Weihnachtsbacken eröffnete im SILLPARK ein neuer Shop. Im zweiten Obergeschoß bietet die Firma Villa Kuchenbunt alles, was das Herz der Hobbybäcker und –bäckerinnen begehrt. Schon das verspielte Shopdesign in rosa und weiß zeigt an, dass es hier um Süßes geht.

Die Boutique überzeugt mit einem großen Angebot an verschiedensten Formen für Kuchen und Kekse, Hilfsmittel für die Zubereitung bis hin zu Marzipan und Fondant in allen erdenklichen Farben. „Unsere Waren eignen sich auch bestens als Geschenk. Außerdem geben wir gerne auch Tipps zur Verarbeitung,“ erklärt Geschäftsführerin Elke Narr.

Center-Manager Markus Siedl ist überzeugt, wieder einen Coup gelandet zu haben: „Backen ist ein echtes Trend-Thema und mit der Villa Kuchenbunt konnten wir den perfekten Anbieter für die steigende Nachfrage in den SILLPARK holen. Dass es noch vor Weihnachten geklappt hat, freut uns ganz besonders.“



Center-Manager Markus Siedl (SILLPARK) übergibt an Elke Narr (Villa Kuchenbunt)

Das Shopping-Center SILLPARK im Herzen Innsbrucks wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. Die verpachtbare Fläche beträgt über 860.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2015 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,69 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf: www.sillpark.at und <http://presse.ses-european.com>.

Folgenden internationalen Preis hat der SILLPARK erhalten:
ICSC Social Marketing Award 2010

Fotos: © Thomas Steinlechner

Weitere Auskünfte:

SILLPARK:
Mag. Markus Siedl, Center-Manager
SILLPARK Shopping Center GmbH
Museumstraße 38, 6020 Innsbruck
Tel. 0512/56 74 00
markus.siedl@sillpark.at