

## Presseinformation

Tirol / Handel / Shopping-Center / Shopneuheit

Innsbruck, 13.10.2016

### Party Fiesta eröffnet ersten Shop in Österreich

## Neues fürs Partyvolk

**Innsbruck (13.10.2016/medien-info) – Party Fiesta eröffnete den ersten Shop in Österreich im Innsbrucker Shopping Center SILLPARK.**

Etwas zu feiern gibt es das ganze Jahr über. Gerade außerhalb der traditionellen Feiertage ist die Organisation einer tollen Party aber oft eine Herausforderung. Die Firma Party Fiesta begegnet dem Trend zu Mottopartys und Kostümierungen mit ihrem besonderen Angebot.

Die 1994 in Spanien gegründete Firma eröffnete gestern, Mittwoch, ihren ersten Shop in Österreich. Dass dafür gerade der SILLPARK gewählt wurde, hat einen ganz bestimmten Grund. Franchisenehmer Alexander Klotz erklärt: „Eine hohe Frequenz und vor allem viele junge Menschen und Familien machen den SILLPARK als Standort für Party Fiesta besonders interessant.“

Aber auch im SILLPARK freut man sich über den neuen Mieter. Center-Manager Markus Siedl: „Mit Party Fiesta konnten wir wieder ein interessantes, sehr aktuelles Shopkonzept als erster nach Österreich holen. Ich bin sicher, dass die Innsbrucker das Angebot schnell schätzen und lieben lernen werden.“

Party Fiesta betreibt weltweit 140 Shops, in denen Party- und Geschenkartikel gehandelt werden. Im deutschsprachigen Raum sind es derzeit 20 Shops, der erste nun in Österreich.



Suchten sich gleich ihre Lieblingsartikel aus: Franjo Bozic, Alexander Klotz (beide Party Fiesta), Markus Siedl (SILLPARK)



Der neue Shop im 2. OG des SILLPARK bietet für jede Feier das richtige Angebot.

Das Shopping-Center SILLPARK im Herzen Innsbrucks wird von SES Spar European Shopping Centers gemanagt. SES ist Entwickler, Errichter und Betreiber von Shopping-Centern in sechs Ländern. Aktuell managt das Unternehmen 30 Shopping-Center in Zentral-, Süd- und Osteuropa und eine Einkaufsstraße in Wien. Die verpachtbare Fläche beträgt über 860.000 Quadratmeter. SES ist im Geschäftsfeld Shopping-Center Marktführer in Österreich und in Slowenien. 2015 erwirtschafteten die Pächter an den SES-Standorten einen Bruttoverkaufsumsatz von 2,69 Milliarden Euro. Das Know-how im Bereich Projektentwicklung, Baumanagement, Verpachtung von Shopflächen, Center- und Facility-Management bietet SES auch als Dienstleistung an. Zu den Shopping-Malls von SES zählen unter anderem der 2007 zum besten Shopping-Center der Welt gekürte EUROPARK Salzburg/Österreich sowie das 2009 zum nachhaltigsten Shopping-Center der Welt

prämierte ATRIO Villach/Österreich. SES ist ein Unternehmen der SPAR Österreich-Gruppe.

Weitere Informationen auf: [www.sillpark.at](http://www.sillpark.at) und <http://presse.ses-european.com>.

Folgenden internationalen Preis hat der SILLPARK erhalten:  
ICSC Solal Marketing Award 2010

**Fotos:** © Thomas Steinlechner

**Weitere Auskünfte:**

**SILLPARK:**

Mag. Markus Siedl, Center-Manager  
SILLPARK Shopping Center GmbH  
Museumstraße 38, 6020 Innsbruck  
Tel. 0512/56 74 00  
[markus.siedl@sillpark.at](mailto:markus.siedl@sillpark.at)